



REGIONE TOSCANA

Consiglio Regionale
Settore iniziative istituzionali e contributi.
Rappresentanza e cerimoniale. Tipografia.

Avviso di indagine di mercato per l'acquisizione di preventivi finalizzati all'eventuale affidamento diretto del servizio di creazione e promozione di un Outpost toscano a San Francisco per il sostegno e la promozione delle iniziative imprenditoriali toscane più innovative.

Il Consiglio regionale della Toscana – Settore iniziative istituzionali e contributi. Rappresentanza e cerimoniale. Tipografia, (nel seguito “Stazione Appaltante”) con il presente avviso intende avviare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità trasparenza, un'indagine di mercato per l'acquisizione di preventivi finalizzati all'eventuale affidamento diretto - ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023 - del servizio di creazione e promozione di un Outpost toscano a San Francisco per il sostegno e la promozione delle iniziative imprenditoriali toscane più innovative.

Il presente avviso è finalizzato unicamente ad esperire un'indagine di mercato e non è in alcun modo vincolante per la Stazione Appaltante, pertanto non costituisce né può essere interpretato in alcun modo quale impegno precontrattuale con la Stazione Appaltante, né può dare luogo ad alcuna norma di responsabilità precontrattuale in capo alla medesima. Trattandosi di indagine esplorativa del mercato non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale o para concorsuale e non sono previste né graduatoria né attribuzione di punteggi. La Stazione Appaltante sarà libera di sospendere, modificare o annullare in qualsiasi momento l'indagine avviata e di non dar seguito al successivo procedimento di affidamento diretto, senza che i soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa. Il presente avviso è predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, con lo scopo di esplorare le possibilità offerte dal mercato al fine di affidare direttamente la fornitura. L'indagine in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e i preventivi ricevuti non saranno in alcun modo impegnativi per la Stazione Appaltante per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive ulteriori richieste di offerte volte all'affidamento del servizio di cui all'oggetto.

L'eventuale successivo affidamento diretto verrà gestito sulla piattaforma START.

1 - FINALITÀ DEL SERVIZIO

Il Consiglio regionale della Toscana intende creare un suo avamposto negli Stati Uniti per la creazione di occasioni di business e possibilità di investimento a favore di imprese innovative toscane, in un

contesto che rappresenta la culla mondiale dell'innovazione e il centro dell'ecosistema globale delle Start-up high tech, con una rilevantissima presenza di investitori. Una "Casa Toscana" capace di favorire la promozione del sistema economico, valorizzare il territorio, attrarre investimenti e rispondere alle seguenti necessità, particolarmente pregnanti e sentite per le realtà imprenditoriali toscane ad alto tasso di innovazione:

- comprensione di ciò che accade in un contesto imprenditoriale e tecnologico particolarmente dinamico: laboratorio dei futuri trend di sviluppo;
- benchmarking per identificare tendenze tecnologiche e commerciali;
- promozione dell'imprenditorialità, degli investimenti e delle opportunità di business, favorendo anche il trasferimento tecnologico;
- promozione del Brand, delle istituzioni, del tessuto e del territorio toscano;
- attrazione di nuovi investimenti sul territorio regionale.

La finalità principale del progetto è quella di erogare alle Start Up innovative toscane, tramite uno specifico outpost toscano a San Francisco, un servizio specialistico capace di accelerare il loro sviluppo promuovendo al contempo il brand Toscana presso gli investitori internazionali in un contesto economico dinamico e particolarmente attento alle nuove occasioni di investimento.

2 – DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Con il coinvolgimento integrato di startup e imprese toscane innovative ed operanti in settori S3 (smart specialisation strategy), l'affidatario erogherà i seguenti servizi:

- 1- **Servizi di supporto al sistema Toscana;**
- 2- **Servizi di promozione del Sistema Toscano per Istituzioni pubbliche, PMI e Start up innovative;**
- 3- **Un piano promozionale e di comunicazione rivolto sia agli attori business coinvolti sia agli investitori potenzialmente interessati.**

L'operatore economico interessato si impegna a dettagliare, nella propria proposta, le singole voci di spesa dei servizi specifici di seguito indicati.

1. Servizi di supporto al sistema toscana

Il soggetto attuatore del progetto supporterà lo sviluppo di "Casa Toscana" attraverso i seguenti servizi:

- a) Un hub dedicato per un periodo di 16 mesi aperto ad attori pubblici, enti locali, agenzie, imprese e start up con sistema di prenotazione. Messa a disposizione di una postazione desk dedicata per tutta la durata del servizio, stanze ed ambienti virtuali per incontri on line e momenti formativi (a partire da un minimo di 120 ore a disposizione per tutta la durata del contratto), uso e accesso a spazi comuni;
- b) Progettazione iniziative e predisposizione di un calendario di attività ed eventi per la formazione e la promozione di contatti e networking;
- c) Realizzazione di almeno n. 8 eventi tra incontri formativi on line e training session della durata di minimo 3 ore ciascuno;

- d) Realizzazione di uno spazio di gestione delle attività e di archiviazione on line dedicato (tramite piattaforma, spazio web condiviso o altri strumenti che verranno individuati dall'aggiudicatario) per la costruzione, la condivisione e la consultazione delle agende appuntamenti (inclusi gli incontri B2B in occasione delle missioni che saranno organizzate negli Stati Uniti, come meglio specificato al successivo punto 2), i calendari degli eventi e degli incontri formativi, nonché gli eventuali conseguenti aggiornamenti, modifiche e integrazioni degli stessi;
- e) Servizio di assistenza on line dedicato alle aziende e alle start up partecipanti (chat on line o e-mail dedicata con risposta entro 24 ore) e servizio di assistenza telefonica disponibile nei giorni feriali per almeno 4 ore giornaliere, da concordare.

2. Servizi di promozione del Sistema Toscano per Istituzioni pubbliche, PMI e Start up innovative

Il soggetto attuatore sarà determinante nella creazione di contatti strategici con il tessuto imprenditoriale della Silicon Valley attraverso:

- a) Organizzazione matching appuntamenti B2B tra imprese toscane e operatori statunitensi selezionati da realizzare prioritariamente in occasione di missioni in loco;
- b) Organizzazione di almeno n. 2 missioni economico-istituzionali (di cui almeno una nel 2023) della durata di 5 giorni ciascuna con almeno 20 partecipanti (rappresentanti delle imprese / start up toscane selezionate) e con la partecipazione ed il coinvolgimento di rappresentanti del sistema regionale e locale toscano e di rappresentanti istituzionali. L'attività prevede la definizione dettagliata del programma delle missioni (organizzazione viaggio e logistica Italia – USA escluse) con organizzazioni di incontri B2B (business to business) tra operatori toscani e operatori statunitensi (imprese, fondi di investimento, ecc.), di cui all'art. 2 "Descrizione del servizio", punto 1 "Servizi di supporto al Sistema Toscano, lett. b), attivazione di relazioni funzionali alla attrazione di investimenti, favorendo anche il trasferimento tecnologico;
- c) Organizzazione di almeno un evento, con la presenza di investitori, aziende statunitensi e rappresentanti istituzionali (durante la prima delle due missioni che si terrà nel 2023), all'interno del quale prevedere:
 - una sessione frontale informativa per le imprese toscane con presentazione delle opportunità del mercato statunitense e presentazioni a cura di aziende statunitensi e/o esperti di settore (focus sui settori di interesse per la delegazione);
 - presentazione agli investitori statunitensi del sistema economico regionale toscano e delle opportunità di investimento (focus sui settori di interesse per la delegazione quali, a titolo esemplificativo: settore high tech e dell'elettronica; biomedicale, agritech, aerospazio, "scienza della vita" e imprese creative). Illustrazione delle principali caratteristiche ed eccellenze presenti in Regione Toscana);
- d) Monitoraggio durante tutta la durata del servizio dei dati relativi agli incontri ed al livello di soddisfazione degli operatori toscani e degli investitori, attraverso la somministrazione di questionari (survey). Elaborazione di questionari e rappresentazione statistica delle risposte tramite la piattaforma elettronica/strumento di condivisione dell'agenda appuntamenti ed eventi (di cui all'art. 2, punto 1, lett. d);
- e) Progettazione partecipata delle study visit per assicurare la coerenza tra offerta del servizio e necessità espresse dai portatori di interesse;

- f) Messa a disposizione, per tutta la durata del servizio, per imprese e istituzioni, di spazi e stanze virtuali per incontri e riunioni;
- g) Follow up al termine del progetto attraverso la raccolta dati presso le aziende e start up toscane partecipanti, con recall post evento e questionari (survey). Tali dati faranno parte della analisi finale da includere nel report conclusivo, di cui al successivo punto 3 lett. e), e serviranno a comprendere l'impatto concreto ottenuto dai partecipanti nello sviluppo del proprio business;
- h) Supporto all'attrazione degli investimenti sul territorio toscano mediante l'identificazione di realtà imprenditoriali statunitensi interessate a sviluppare progetti di business e di networking con realtà pubbliche e private della nostra Regione;
- i) Realizzazione di collaborazioni e partnership nell'ambito del "Premio Innovazione Toscana – Amerigo Vespucci" e del progetto "Toscana 2050" ai sensi della legge regionale toscana n. 46/2015.

3 - Piano promozionale e di comunicazione rivolto sia agli attori business coinvolti sia agli investitori potenzialmente interessati.

Per la realizzazione delle finalità del progetto, l'affidatario sarà chiamato a svolgere attività di comunicazione e valorizzazione del Brand Toscana in Silicon Valley ed a promuovere le funzioni ed il valore dell'Innovation Outpost/Casa Toscana. Sono pertanto previsti:

- a) Organizzazione di almeno 1 evento a San Francisco nel corso di una delle missioni istituzionali con almeno 70 partecipanti espressione qualificata dell'ecosistema Silicon Valley con presentazione ad una delegazione del Consiglio regionale della Toscana in videocollegamento per eventuali relatori dall'Italia.; Supporto tecnico per lo svolgimento della conferenza (incluso fonico audio/video, registrazione, gestione proiezioni in sala e da remoto); invito stampa locale; interpretariato per presenze istituzionali durante l'evento;
- b) Piano di comunicazione e visibilità su un sito web e sui canali social delle funzioni dell'Innovation outpost;
- c) Realizzazione di almeno un Format audio/video multimediale appositamente ideato e di relative video interviste da diffondere su tutti i canali del progetto;
- d) Elaborazione e pubblicazione di contenuti e documentazione fotografica per darne evidenza nel proprio sito;
- e) Redazione di un report conclusivo al termine del progetto che verrà presentato in una riunione di debriefing con i rappresentanti dell'amministrazione. Tale report dovrà contenere anche i commenti degli operatori ed il grado generale di soddisfazione con un dettaglio sugli incontri (in presenza e da remoto) svoltisi nel corso del servizio;
- f) Realizzazione di altro materiale pubblicitario e promozionale.

I servizi sopra indicati verranno quotati nel dettaglio con la presentazione del **modello A** da presentare unitamente alla proposta progettuale.

3 - DURATA DELL'APPALTO

La durata del contratto è pari a 16 mesi con decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto che avverrà entro il mese di settembre 2023. In ogni caso il servizio dovrà essere completato entro e non oltre il 31 dicembre 2024.

L'Amministrazione, prima dell'avvio dell'esecuzione del contratto, indice una riunione di coordinamento con l'appaltatore per la definizione dell'avvio del servizio.

4 - AMMONTARE DELL'APPALTO

L'importo dell'affidamento in oggetto verrà determinato in base ai preventivi di cui alla presente indagine. Tuttavia, indicativamente, il prezzo massimo stabilito dalla stazione appaltante è di Euro 106.000,00 oltre IVA di legge, comprensivo anche di eventuali contributi previdenziali e assistenziali, se dovuti per legge.

Non saranno ammesse richieste di deroga, clausole, proposte di condizioni diverse, se non migliorative del servizio, o limitazioni. La realizzazione del servizio dovrà essere garantita in tutte le sue parti e componenti.

In considerazione del maggiore impegno e apporto prestazionale previsto nella fase di avvio del progetto rispetto ai successivi mesi di gestione ordinaria, l'importo dell'appalto è da considerarsi così suddiviso:

- 50% dell'importo contrattuale quale corrispettivo per i servizi erogati dal momento della sottoscrizione del contratto sino al 31/12/2023;
- 50% dell'importo contrattuale quale corrispettivo per i servizi erogati dal 1/01/2024 al 31/12/2024.

5 - SUDDIVISIONE IN LOTTI

Relativamente alla suddivisione in lotti dell'appalto, non si riscontrano elementi in base ai quali ritenere funzionale la suddivisione della prestazione che anzi appare strettamente integrata.

6 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

- **Requisiti di ordine generale**

Possono partecipare i soggetti per i quali non sussistano le cause di esclusione di ordine generale, come disciplinate nel codice degli appalti.

- **Requisiti di idoneità professionale**

Possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto dell'eventuale futuro affidamento. L'operatore economico illustrerà le proprie esperienze attraverso la presentazione del curriculum aziendale con indicazione delle principali caratteristiche di precedenti servizi similari prestati. Nel Curriculum aziendale saranno inoltre specificamente indicate anche le esperienze professionali del gruppo di lavoro che si intende destinare alla erogazione del servizio.

Tali requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione del preventivo.

6 – BENEFICIARI DEI SERVIZI E SELEZIONE DELLE START UP

Potranno beneficiare dei servizi dell'outpost toscano a San Francisco "Casa Toscana" le aziende e le start up innovative selezionate ed individuate dalla Giunta regionale Toscana – Direzione attività produttive, Settore Turismo Commercio e Servizi.

7 - RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile Unico del Procedimento è individuato nella persona della Dott.ssa Senia Bacci Graziani, Dirigente del *Settore Iniziative istituzionali e contributi. Rappresentanza e cerimoniale. Tipografia.* del Consiglio regionale della Toscana.

Tel. 055/2387.355 e-mail: s.baccigraziani@consiglio.regione.toscana.it

8 - TERMINE E MODALITÀ PER LA PRESENTAZIONE DEI PREVENTIVI E REGISTRAZIONE SULLA PIATTAFORMA START

Il termine per la presentazione dei preventivi è fissato per il giorno **12 luglio 2023 ore 13:00.**

Il preventivo è costituito da:

- 1) Indicazione del prezzo per i servizi descritti al precedente punto 2 "Descrizione del servizio" (compilazione del modello A);
- 2) Curriculum aziendale;
- 3) Una sintetica proposta progettuale all'interno della quale l'operatore economico svilupperà il contenuto prestazionale declinato nei servizi indicati al punto 2 "Descrizione del servizio". La proposta progettuale dovrà avere una lunghezza massima di n. 2 fogli (fronte/retro), formato A4, carattere Times New Roman dimensione 11.

Il preventivo non è impegnativo per l'Amministrazione.

I preventivi da parte degli operatori economici devono esclusivamente pervenire entro la sopraindicata data in modalità telematica attraverso il Sistema Telematico Acquisti Regione Toscana – Consiglio Regionale, utilizzando le apposite funzionalità rese disponibili al seguente indirizzo internet: <https://start.toscana.it/>

Per poter presentare un preventivo per il servizio in oggetto gli operatori economici dovranno preventivamente iscriversi nell'indirizzario fornitori di START e successivamente dovranno accedere nell'area riservata all'indagine di mercato in oggetto e utilizzare l'apposita funzione presente sul Sistema.

Tutta la documentazione presentata dovrà essere firmata digitalmente dall'operatore economico.

L'operatore economico, dopo aver presentato il proprio preventivo, riceverà una comunicazione di conferma attraverso il sistema START all'indirizzo di posta elettronica indicato in sede di registrazione.

L'eventuale successivo affidamento diretto si svolgerà in modalità telematica: la documentazione amministrativa e l'offerta economica formulata sarà presentata alla Stazione Appaltante esclusivamente per mezzo del Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana – Consiglio regionale - accessibile all'indirizzo: <https://start.toscana.it/>

In questa fase di indagine di mercato, la Stazione Appaltante si limita a fornire chiarimenti solo sulle modalità di presentazione dei preventivi.

Attenzione: Il sistema telematico di acquisti online della Regione Toscana – Consiglio Regionale utilizza la casella denominata noreply@start.e.toscana.it per inviare tutti i messaggi di posta elettronica. Gli operatori economici sono tenuti a controllare che le mail inviate dal sistema non vengano respinte né trattate come Spam dal proprio sistema di posta elettronica e, in ogni caso, a verificare costantemente sul sistema la presenza di comunicazioni.

La Dirigente
Dott.ssa Senia Bacci Graziani