

REGIONE TOSCANA
COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI

SELEZIONE PUBBLICA PER LA FORMAZIONE DI UNA GRADUATORIA PER L'ADESIONE ALLA FASE
SPERIMENTALE DEL PROGETTO "PROGRAMMI DELLA PARTECIPAZIONE"

Art. 1
(Oggetto)

Il CORECOM della Toscana ha stabilito di dare avvio alla fase sperimentale, della durata di due mesi, del progetto "Programmi della partecipazione" (all.1), con cui concorrere al finanziamento della produzione e messa in onda sulle emittenti radiotelevisive locali di messaggi informativi e promozionali delle associazioni e degli organismi di rilevanza sociale operanti sul territorio. A tal proposito indico una selezione pubblica per la formazione di una graduatoria composta da un numero massimo di 30 soggetti che presenteranno domanda di adesione, secondo i criteri di ammissibilità, i tempi e i modi di seguito riportati.

Art. 2
(Soggetti ammessi)

Sono ammessi alla selezione i seguenti soggetti:

- organismi di rilevante interesse sociale operanti nei settori artistico, assistenziale, educativo, professionale, ricreativo, sportivo, ecc;
- enti e associazioni culturali;
- gruppi etnici e linguistici;

Art. 3
(Presentazione della domanda)

1. I soggetti che intendono accedere ai programmi della partecipazione, che verranno diffusi in Toscana dalle emittenti radiotelevisive del circuito regionale che avranno aderito al progetto secondo le modalità previste da un'apposita convenzione (all.2), devono presentare domanda al Corecom della Toscana utilizzando l'apposito modulo (all. 3).

2. La domanda, ai fini dell'ammissibilità, deve contenere:

- a) l'identità ed il settore di attività del soggetto richiedente con indicazioni in ordine alla propria organizzazione, con particolare riferimento a qualsiasi elemento utile a comprovare la rilevanza sociale e/o culturale del proprio ambito di azione (iniziative organizzate, a cui si è partecipato o previste, pubblicazioni, la presenza di un sito internet, ecc.)
- b) il tema del messaggio proposto, la sua durata (durata massima: 4 minuti per i messaggi televisivi e 2 minuti per quelli radiofonici) e tutti gli elementi atti a riferirne il contenuto di rilevanza sociale e/o culturale attinente alla *mission* propria del soggetto richiedente;
- c) l'impegno da parte del soggetto richiedente affinché all'interno del proprio messaggio della partecipazione venga evitata qualsiasi forma di pubblicità diretta o indiretta, escludendo il riferimento, in video o voce, a qualsiasi "marchio" o "logo" utilizzato commercialmente;

- d) l'intenzione di realizzare il messaggio in autonomia (autoproduzione) secondo uno standard di qualità minimo del prodotto, che sia basato su un progetto di *storyboard* e realizzato con l'ausilio di immagini in esterno, di un commento sonoro e di grafica digitale;
- e) la dichiarazione, alternativa a quella del punto d), della richiesta di collaborazione da parte di una delle emittenti convenzionate per la realizzazione del messaggio proposto.

3. La domanda, corredata dallo statuto o dall'atto costitutivo, deve contenere la designazione della persona responsabile, agli effetti civili e penali, del messaggio da ammettere ai programmi della partecipazione e deve essere sottoscritta, a pena di esclusione, dal rappresentante del soggetto richiedente nonché dal designato responsabile, allegando le fotocopie di un documento di riconoscimento in corso di validità dei due sottoscrittori.

4. La domanda dovrà essere presentata entro il 7 gennaio 2008, in busta chiusa con riportata all'esterno la dizione "Programmi della partecipazione" e con le seguenti modalità:

- a) consegna a mano dalle ore 9 alle ore 13 dal lunedì al venerdì presso la sede del Corecom della Toscana, Piazza San Lorenzo, 5 - 50123 – Firenze;
- b) invio a mezzo raccomandata A.R. al seguente indirizzo: Corecom della Toscana, Piazza San Lorenzo, 5 - 50123 – Firenze.

Art. 4

(Valutazione delle domande e realizzazione della graduatoria)

1. La domanda verrà esaminata dal Corecom, il quale, ai fini della stesura di una graduatoria, dovrà tenere conto, in ordine di priorità, dei seguenti criteri:

- a) precedenza ai soggetti che abbiano una unica sede sul territorio;
- b) precedenza ai soggetti che abbiano un'articolazione territoriale che prevede un massimo di 2 sedi;
- c) precedenza ai soggetti che non hanno mai usufruito delle trasmissioni dell'accesso radiotelevisivo, come previsto dalla L. 103/75;
- d) ordine cronologico di presentazione delle domande.

2. Qualora vengano a coincidere le domande di soggetti retti da una stessa fonte statutaria, viene inclusa una sola domanda dando la precedenza a quella cronologicamente antecedente.

Art. 5

(Attribuzione dei soggetti richiedenti al territorio provinciale e alle emittenti)

1. Nella sua fase sperimentale, il progetto "Programmi della partecipazione" prevede di pervenire ad una graduatoria che sia il più possibile legata alla varietà territoriale e prende a riferimento il livello provinciale, nei termini seguenti:

- a) relativamente ad ogni soggetto verrà rilevato, come indicato nel punto del precedente Art. 4, il bacino territoriale sul quale in prevalenza insiste la sua attività e il soggetto stesso verrà poi collocato all'interno di una provincia;
- b) verrà stilata una graduatoria generale originaria, ordinando tutti i soggetti partecipanti in base ai criteri di priorità definiti al punto 1 dell'Art. 4 e da questa verranno estratti i primi 3 soggetti

classificati per ogni provincia, fino a un numero complessivo massimo pari a 30; questi soggetti costituiranno la graduatoria definitiva;

c) nell'ipotesi che in graduatoria non risultino soggetti in una o più province o in una provincia non si raggiunga il numero previsto di 3 soggetti, si procederà comunque al raggiungimento del numero complessivo di 30, scorrendo la graduatoria e scegliendo i soggetti partecipanti indipendentemente dalla provincia di appartenenza;

d) i soggetti di cui al punto precedente selezioneranno, tra tutte le emittenti che hanno aderito alla convenzione, una televisione e una radio sulle quali mandare in onda i propri messaggi.

Art. 6

(Produzione e messa in onda dei messaggi)

1. Come precisato nell'art. 3, comma 2, la produzione dei messaggi può essere effettuata integralmente dal soggetto ammesso con mezzi propri (autoproduzione) o con la collaborazione tecnica delle emittenti aderenti alla convenzione. In entrambi i casi il soggetto consegna il supporto contenente il messaggio direttamente alle emittenti prescelte per la messa in onda.

2. Il Corecom parteciperà alle spese che i soggetti dovranno sostenere per la realizzazione di un messaggio televisivo e di uno radiofonico, sia nel caso di autoproduzione che di produzione presso le emittenti. Il rimborso delle spese, verrà effettuato dal Corecom, dietro presentazione di regolare fattura, fino ad un massimo di € 800,00 per il messaggio televisivo ed € 200,00 per il messaggio radiofonico.

3. La fattura per il rimborso delle spese di produzione, emessa dal soggetto partecipante che ha realizzato il messaggio in autoproduzione o, in alternativa, dall'emittente presso la quale il messaggio è stato prodotto, deve:

- a) riportare gli estremi per il pagamento;
- b) essere intestata a Consiglio regionale della Toscana, via Cavour, 2 – 50129 – Firenze - P. IVA 01386030488;
- c) contenere, nella descrizione, il riferimento Corecom della Toscana – Progetto “Programmi della partecipazione”;
- d) essere inviata alla sede del Corecom della Toscana, piazza San Lorenzo, 5 – 50123 – Firenze.

4. I soggetti ammessi potranno scegliere, come ricordato al precedente Art. 5, comma 1, punto d), tra tutte le emittenti convenzionate per la messa in onda del proprio programma.

5. Il Corecom sosterrà direttamente i costi per la messa in onda del messaggio sulla televisione e sulla radio prescelte, secondo i termini previsti dalla convenzione sottoscritta dalle emittenti. Il soggetto ammesso è libero di inviare il proprio messaggio per la messa in onda su altre le emittenti convenzionate e non, senza che ciò comporti ulteriori costi per il Corecom.

Art. 7

(Controllo del Corecom)

1. Il Corecom svolge, in questa fase sperimentale del progetto “I programmi della partecipazione”, funzioni di consulenza per i soggetti che vorranno fare richiesta di adesione e per le emittenti che vorranno sottoscrivere la convenzione.

2. Il Corecom svolge anche una funzione di controllo sui messaggi prodotti e messi in onda sul circuito delle emittenti convenzionate. In particolar modo vigilerà, attraverso un monitoraggio dei messaggi radiotelevisivi andati in onda, sul contenuto dei messaggi stessi, che devono rispettare gli elementi indicati ai punti b), c) e d) dell'Art. 3, punto 2 del presente bando e che quindi devono essere stati dichiarati dal soggetto nella sua domanda di partecipazione.

3. Sulla base della verifica di cui al punto precedente, il Corecom, nel caso vengano rilevate difformità rispetto a quanto dichiarato e richiesto, si riserva la possibilità di non rimborsare le spese di registrazione e di messa in onda dei programmi.

Art. 8 (Pubblicazione)

1. Il progetto "Programmi della partecipazione", la convenzione, l'elenco delle emittenti convenzionate e il presente bando verranno pubblicati sul sito internet del Corecom della Toscana www.corecom.toscana.it alla sezione *accesso e partecipazione* e su quello del Consiglio Regionale www.consiglio.regione.toscana.it alla sezione *avvisi, gare e concorsi*.

2. La graduatoria verrà approvata con deliberazione del Comitato e successivamente anch'essa pubblicata sui siti internet di cui al punto precedente.