

REGIONE TOSCANA
COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI

40 SPOT PER LA TOSCANA. 2013: COMUNICARE IL SOCIALE

BANDO PER IL CONFERIMENTO DI PREMI AI MIGLIORI SPOT RADIOFONICI E TELEVISIVI REALIZZATI
DALL'ASSOCIAZIONISMO TOSCANO NEL SETTORE SOCIALE, ASSISTENZIALE E SANITARIO

**Art. 1
(Oggetto)**

Il CORECOM della Toscana, con il progetto "40 spot per la Toscana" premia i 40 migliori spot informativi e promozionali delle associazioni e degli organismi operanti sul territorio con finalità di carattere sociale, assistenziale e sanitario. A tal proposito indice un bando per l'individuazione di un numero massimo di 20 spot televisivi e 20 spot radiofonici realizzati dai soggetti che presenteranno domanda di partecipazione, secondo i criteri di ammissibilità, i tempi e i modi di seguito riportati.

**Art. 2
(Soggetti ammessi)**

Sono ammessi alla selezione le associazioni no profit e gli organismi di rilevante interesse sociale operanti nei settori sociale, assistenziale e sanitario aventi sede operativa nella regione Toscana.

**Art. 3
(Presentazione della domanda)**

1. I soggetti che intendono accedere al bando devono presentare domanda al Corecom della Toscana utilizzando l'apposito modulo (all. 1).
2. La domanda, ai fini dell'ammissibilità, deve contenere:
 - a) l'identità ed il settore di attività del soggetto richiedente con indicazioni in ordine alla propria organizzazione, con particolare riferimento a qualsiasi elemento utile a comprovare la rilevanza sociale, assistenziale o sanitaria del proprio ambito di azione;
 - b) il titolo dello/degli spot radiofonico e/o televisivo;
 - c) l'impegno da parte del soggetto richiedente affinché all'interno del proprio spot venga evitata qualsiasi forma di pubblicità diretta o indiretta, escludendo il riferimento, in video o voce, a qualsiasi "marchio" o "logo" utilizzato commercialmente;
 - d) l'autocertificazione della realizzazione dello spot nel corso dell'anno 2013;
 - e) l'autocertificazione dell'eventuale realizzazione dello spot da parte di un videomaker che non abbia compiuto i 40 anni alla data di scadenza del bando o da un'impresa rientrante nei parametri dell'imprenditoria giovanile;
 - f) la dichiarazione di non aver utilizzato all'interno dello spot musiche o comunque brani protetti dal diritto d'autore;
 - g) la liberatoria rispetto all'utilizzo dello spot da parte del Corecom ai fini di pubblicizzazione dell'iniziativa attraverso i propri canali di comunicazione (sito web, youtube, facebook, ecc.);
 - h) l'indicazione dell'emittente radiofonica e/o televisiva su cui si chiede la messa in onda dello spot, scelta dall'elenco delle emittenti che hanno aderito al progetto (all. 2).

3. La domanda, corredata dallo statuto o dall'atto costitutivo, deve essere sottoscritta, a pena di esclusione, dal rappresentante legale del soggetto richiedente, allegando la fotocopia di un documento d'identità.
4. Qualora vengano a coincidere le domande di soggetti retti da una stessa fonte statutaria, viene inclusa una sola domanda dando la precedenza a quella cronologicamente antecedente.
5. Alla domanda deve essere allegato lo/gli spot radiofonico e/o televisivo in duplice copia su supporto digitale. Ciascun soggetto può partecipare al bando con un numero massimo di due spot, uno radiofonico e uno televisivo.
6. Il plico contenente la domanda e il/i supporto/i digitale/i dovrà pervenire in busta chiusa con riportata all'esterno la dizione "40 spot per la Toscana. 2013: comunicare il sociale" con le seguenti modalità:
 - a) consegna a mano dalle ore 9 alle ore 13 dal lunedì al venerdì presso la sede del Corecom della Toscana, Via de' Pucci, 4 - 50122 – Firenze entro le ore 13 del **13 gennaio 2014** (termine prorogato con decisione del Corecom nella seduta dell'11.12.2013);
 - b) invio a mezzo raccomandata A.R. al seguente indirizzo: Corecom della Toscana, Via de' Pucci, 4 - 50122 – Firenze entro il **13 gennaio 2014** (fa fede il timbro postale, termine prorogato con decisione del Corecom nella seduta dell'11.12.2013).

Art. 4

(Valutazione delle domande e realizzazione della graduatoria)

1. Gli spot pervenuti ed ammessi al bando a seguito di una verifica della sussistenza dei requisiti previsti agli artt. 2 e 3 di cui sopra, saranno visionati e valutati da una commissione tecnica, nominata dal Corecom della Toscana.

La commissione tecnica sarà composta da un componente del Corecom, con funzioni di Presidente della commissione, da due esperti del settore della comunicazione, da un dirigente e/o funzionario della Regione Toscana esperto in materia di comunicazione e da un dirigente e/o funzionario del Settore di assistenza al Corecom.

La commissione tecnica valuterà gli spot pervenuti attribuendo un punteggio massimo di 100 punti, così suddivisi:

- a) efficacia comunicativa (fino ad un massimo di 30 punti);
- b) originalità del soggetto (fino ad un massimo di 30 punti);
- c) qualità tecnica e registica (fino ad un massimo di 30 punti);
- d) realizzazione dello spot da parte di un videomaker residente in Toscana che non abbia compiuto alla scadenza del bando il 40° anno di età o da imprese rientranti nei parametri dell'imprenditoria giovanile (10 punti).

2. La commissione tecnica redigerà due graduatorie, una per gli spot televisivi e una per gli spot radiofonici, contenenti i soggetti meritevoli a cui saranno assegnati i premi, fino ad un massimo di 20 per ciascuna graduatoria.

Art. 5
(Produzione e messa in onda dei messaggi)

1. I soggetti titolari dei 40 spot premiati riceveranno un contributo di € 1.300,00 al lordo degli oneri fiscali (di cui il 50% come premio alla produzione e il 50% come contributo alle spese di messa in onda) per gli spot televisivi e di € 700,00 al lordo degli oneri fiscali (di cui il 50% come premio alla produzione e il 50% come contributo alle spese di messa in onda) per gli spot radiofonici.
2. Il premio verrà corrisposto dal Corecom in due tranches. La prima, pari al 50% del premio, entro 30 giorni dalla pubblicazione della graduatoria definitiva sul sito del Corecom degli spot vincitori, quale premio alla produzione. La seconda, pari ad un importo massimo fino al 50% del premio, entro 30 giorni dalla presentazione, da parte del soggetto vincitore, della fattura saldata emessa dalla società che ha trasmesso lo spot.
3. I soggetti selezionati dovranno indicare nella domanda, come ricordato al precedente art. 3, comma 2, punto h), l'emittente radiofonica e/o televisiva su cui intendono trasmettere lo spot, scegliendo tra tutte le emittenti convenzionate (all. 2).
4. Il soggetto premiato è libero di inviare il proprio messaggio per la messa in onda su altre emittenti convenzionate e non, senza che ciò comporti ulteriori costi per il Corecom.

Art. 6
(Controllo del Corecom)

1. Il Corecom svolge, nel corso di tutte le fasi di realizzazione del progetto "40 spot per la Toscana", funzioni di consulenza per i soggetti che vorranno fare richiesta di adesione e per le emittenti che vorranno sottoscrivere la convenzione.
2. Il Corecom svolge anche una funzione di controllo a campione sulla veridicità delle autocertificazioni prodotte dai partecipanti, in particolare per quanto riguarda i punti da c) a f) dell'art. 3, comma 2. Successivamente alla premiazione, il Corecom svolgerà un controllo sull'effettiva messa in onda degli spot selezionati sulle emittenti convenzionate.
3. Sulla base della verifica di cui al punto precedente, il Corecom, nel caso vengano rilevate difformità rispetto a quanto dichiarato e richiesto, si riserva la possibilità di non rimborsare le spese di registrazione e di messa in onda dei programmi.

Art. 7
(Pubblicazione)

1. Il progetto "40 spot per la Toscana", la convenzione, l'elenco delle emittenti convenzionate e il presente bando verranno pubblicati sul sito internet del Corecom della Toscana www.corecom.toscana.it alla sezione *accesso e partecipazione* e su quello del Consiglio Regionale www.consiglio.regione.toscana.it alla sezione *avvisi, gare e concorsi*.

2. La graduatoria verrà approvata con deliberazione del Comitato e successivamente anch'essa pubblicata sui siti internet di cui al punto precedente.