

REGIONE TOSCANA  
**COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI**  
**TOSCANA IN SPOT. 2014: COMUNICARE IL LAVORO**

BANDO PER IL CONFERIMENTO DI PREMI AI MIGLIORI SPOT RADIOFONICI E TELEVISIVI REALIZZATI  
SUL TEMA DEL LAVORO

**Art. 1**  
**(Oggetto)**

1. Il CORECOM della Toscana, con il progetto "Toscana in spot. 2014: comunicare il lavoro" premia gli 8 migliori spot realizzati sul tema del lavoro. Finalità del bando è sensibilizzare la società toscana in merito alle difficoltà che incontrano giovani e meno giovani nel mondo del lavoro, e alle soluzioni creative nel proporre nuove occupazioni e opportunità. A tal proposito indice un bando per premiare i 4 migliori spot televisivi e i 4 migliori spot radiofonici realizzati dai soggetti che presenteranno domanda di partecipazione, secondo i criteri di ammissibilità, i tempi e i modi di seguito riportati.

**Art. 2**  
**(Soggetti ammessi)**

1. Sono ammessi alla selezione gli spot televisivi e radiofonici realizzati da videomaker e autori che abbiano residenza in Toscana.

**Art. 3**  
**(Presentazione della domanda)**

1. I soggetti che intendono accedere al bando devono presentare domanda al Corecom della Toscana utilizzando l'apposito modulo (all. 1).

2. La domanda, ai fini dell'ammissibilità, deve contenere:

- a) l'identità del soggetto richiedente;
- b) il titolo dello/degli spot radiofonico e/o televisivo;
- c) l'impegno da parte dell'autore affinché all'interno del proprio spot venga evitata qualsiasi forma di pubblicità diretta o indiretta, escludendo il riferimento, in video o voce, a qualsiasi "marchio" o "logo" utilizzato commercialmente o alle generalità dell'eventuale protagonista dello spot;
- d) l'autocertificazione della realizzazione dello spot nel corso dell'anno 2014;
- e) la dichiarazione di non aver utilizzato all'interno dello spot musiche o comunque brani protetti dal diritto d'autore;
- f) la liberatoria rispetto all'utilizzo dello spot da parte del Corecom ai fini di pubblicizzazione dell'iniziativa attraverso i propri canali di comunicazione (sito web, youtube, facebook, ecc.);
- g) l'indicazione dell'emittente radiofonica e/o televisiva locale su cui si chiede la messa in onda dello spot.

3. La domanda deve essere sottoscritta, a pena di esclusione, dal soggetto richiedente, allegando la fotocopia di un documento d'identità.

4. Alla domanda deve essere allegato lo/gli spot radiofonico e/o televisivo in duplice copia su supporto digitale. Ciascun soggetto può partecipare al bando con un numero massimo di due spot, uno radiofonico e uno televisivo. La durata massima degli spot è di 60 secondi per quelli televisivi, di 30 secondi per quelli radiofonici.

5. Il plico, contenente la domanda e il/i supporto/i digitale/i inseriti in busta chiusa con riportata all'esterno la dizione "Toscana in spot. 2014: comunicare il lavoro", dovrà essere inviato a mezzo del servizio postale raccomandato, per corriere autorizzato o consegnato a mano **entro le ore 13,00 di lunedì 15 dicembre 2014** con le seguenti modalità:

- a) consegna a mano dalle ore 9 alle ore 13 dal lunedì al venerdì presso la sede del Corecom della Toscana, Via de' Pucci, 4 - 50122 – Firenze;
- b) invio a mezzo raccomandata A.R. (fa fede il timbro postale) al seguente indirizzo: Corecom della Toscana, Via de' Pucci, 4 - 50122 – Firenze

#### **Art. 4**

#### **(Valutazione delle domande e realizzazione della graduatoria)**

1. Gli spot pervenuti ed ammessi al bando a seguito di una verifica della sussistenza dei requisiti previsti agli artt. 2 e 3 di cui sopra, saranno visionati e valutati da una commissione tecnica, nominata dal Corecom della Toscana.

2. La commissione tecnica sarà composta da un componente del Corecom, con funzioni di Presidente della commissione, da due esperti del settore della comunicazione, da un dirigente e/o funzionario della Regione Toscana esperto in materia di comunicazione e da un dirigente e/o funzionario del Settore di assistenza al Corecom.

3. La commissione tecnica valuterà gli spot pervenuti attribuendo un punteggio massimo di 100 punti, così suddivisi:

- a) efficacia comunicativa (fino ad un massimo di 40 punti);
- b) originalità del soggetto (fino ad un massimo di 30 punti);
- c) qualità tecnica e registica (fino ad un massimo di 30 punti);

4. La commissione tecnica redigerà due graduatorie, una per gli spot televisivi e una per gli spot radiofonici, contenenti i soggetti meritevoli a cui saranno assegnati i premi. Il Corecom si riserva la possibilità di non assegnare i premi nel caso in cui la commissione ritenga che non siano pervenuti spot meritevoli.

**Art. 5**  
**(Premio alla produzione e messa in onda dei messaggi)**

1. I soggetti titolari degli spot premiati riceveranno un premio così articolato:

Spot televisivi

1° classificato: € 5.000,00 al lordo degli oneri fiscali

2° classificato: € 3.000,00 al lordo degli oneri fiscali

3° classificato: € 2.000,00 al lordo degli oneri fiscali

Spot radiofonici

1° classificato: € 2.500,00 al lordo degli oneri fiscali

2° classificato: € 1.500,00 al lordo degli oneri fiscali

3° classificato: € 1.000,00 al lordo degli oneri fiscali

Premio speciale ai migliori spot realizzati da giovani under 35

1° classificato (spot televisivo): € 2.000,00 al lordo degli oneri fiscali

1° classificato (spot radiofonico): € 1.000,00 al lordo degli oneri fiscali

2. Tutti i premi saranno erogati al 50% per la produzione dello spot e al 50% per le spese di messa in onda sulle emittenti indicate. Le somme corrisposte a titolo di premio sono soggette ad una ritenuta di imposta del 25% ai sensi dell'articolo 50 comma 1 lettera c del DPR 917/1986 (TUIR).

3. Il premio verrà corrisposto dal Corecom in due tranches. La prima, pari al 50% del premio, entro 30 giorni dalla pubblicazione della graduatoria definitiva sul sito del Corecom degli spot vincitori, quale premio alla produzione. La seconda, pari ad un importo massimo fino al 50% del premio, dietro presentazione, da parte del soggetto vincitore, della fattura relativa alla messa in onda dello spot e dell'attestazione di avvenuto pagamento della fattura stessa, rilasciata dalla società proprietaria dell'emittente che ha trasmesso lo spot.

4. I soggetti selezionati dovranno indicare nella domanda, come ricordato al precedente art. 3, comma 2, punto g), l'emittente radiofonica e/o televisiva locale su cui intendono trasmettere lo spot.

5. Il soggetto premiato è libero di inviare il proprio messaggio per la messa in onda su altre emittenti, senza che ciò comporti ulteriori costi per il Corecom.

**Art. 6**  
**(Controllo del Corecom)**

1. Il Corecom svolge, nel corso di tutte le fasi di realizzazione del progetto "Toscana in spot. 2014: comunicare il lavoro", funzioni di consulenza per i soggetti che vorranno partecipare al bando.

2. Il Corecom svolge anche una funzione di controllo a campione sulla veridicità delle autocertificazioni prodotte dai partecipanti, in particolare per quanto riguarda i punti da c) a e) dell'art. 3, comma 2. Successivamente alla premiazione, il Corecom svolgerà un controllo sull'effettiva messa in onda degli spot selezionati sulle emittenti.

3. Sulla base della verifica di cui al punto precedente, il Corecom, nel caso vengano rilevate difformità rispetto a quanto dichiarato e richiesto, si riserva la possibilità di non rimborsare le spese di registrazione e di messa in onda dei programmi.

**Art. 7**  
**(Pubblicazione)**

1. Il progetto "Toscana in spot. 2014: comunicare il lavoro" e il presente bando verranno pubblicati sul sito internet del Corecom della Toscana [www.corecom.toscana.it](http://www.corecom.toscana.it) e su quello del Consiglio Regionale [www.consiglio.regione.toscana.it](http://www.consiglio.regione.toscana.it) alla sezione *avvisi, gare e concorsi*.

2. La graduatoria verrà approvata con deliberazione del Comitato e successivamente anch'essa pubblicata sui siti internet di cui al punto precedente.